**Краткая справка об информационной – аналитической компании «VVS»**

**для размещения на странице "Партнеры":**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название компании: | **Информационно - аналитическая компания "VVS".** |
| Что предлагает компания (общее описание услуг одним предложением) | Мы предоставляем точную маркетинговую информацию ведущим российским и иностранным компаниям, которая помогает им выходить на внешнеторговый рынок и успешно на нем работать. |
| 3. Краткая информация о компании: | Информационно - аналитическая компания "VVS" имеет более чем **18-летний опыт работы в сфере предоставления маркетинговой статистики рынка товаров**, как информации, необходимой бизнесу для принятия стратегических решений.  На постоянной основе **мы оказываем информационную поддержку более 800 клиентам из 24 стран мира**.  **Мы помогаем компаниям:**  1. Найти надежных торговых партнеров;  2. Установить оптимальную цену на товар;  3. Определить наиболее востребованный ассортимент продукции;  4. Выявить наиболее перспективный для сбыта регион;  5. Точно спланировать объем продаж.  Ключевым преимуществом "VVS" является **возможность проведения комплексного анализа рынка, используя данные нескольких видов статистик.** При подготовке исследований аналитики и эксперты "VVS" изучают данные по таможенной статистике, статистике российского производства, железнодорожных перевозок, тендерной торговле.  Наши маркетинговые отчеты дают компаниям абсолютно точные данные об объеме рынка конкретного товара, его участниках, динамике потребления, благодаря чему они активно развиваются и увеличивают собственную прибыль! |
| 4. Перечень продуктов: | - Анализ импортных и экспортных поставок товара на основе таможенной статистики; - Маркетинговые исследования товарных рынков; - Ежеквартальные бюллетени по перспективным внешнеторговым рынкам России; - Анализ статистики железнодорожных перевозок товаров; - Анализ статистики производства и клиентских баз действующих предприятий; - Анализ баз данных транспортных средств; - Анализ тендерной торговли товара; - Проведение социологических опросов; - Подготовка бизнес-проектов и маркетинговых обоснований проектов. |
| 5. Краткая информация о каждом продукте: | **- Анализ импортных и экспортных поставок товара на основе таможенной статистики:**  **Таможенная статистика** ВЭД – это аналитический инструмент, который позволяет получить полную информацию о рынках импорта и экспорта определенного товара, динамике поставок, росте или падении цены, а также о составе участников внешней торговли.  Анализ данных таможенной статистики позволяет компаниям не только оставаться в лидерах в данный момент, но и с уверенностью планировать будущее, увеличивая свои доли рынка, расширяя клиентский портфель, оптимизируя свой товарный ассортимент и ценовую политику, зная наперед предложения и действия своих конкурентов.  **- Маркетинговые исследования товарных рынков:**  Глубинные данные позволяют получить информацию об объеме российского рынка, его участниках и их долях, основных потребителях товара, а также анализ тенденций его развития, включая прогнозы на несколько лет.  Заказав маркетинговое исследование в «VVS» Вы получите абсолютно точную и наиболее полную информацию о рынке интересующего Вас товара, на основе которой сможете принять взвешенное решение по развитию Вашего бизнеса в России и спрогнозировать продажи на ближайшую перспективу.  **- Ежеквартальные бюллетени по перспективным внешнеторговым рынкам России:**  Экспертами «VVS» разработана авторская методика выделения перспективных российских рынков по импорту и экспорту. На основании данной методики ежеквартально, начиная с 2011 года нами создается перечень из 200 / 100 узких рынков по импорту / экспорту России, которые в последнее время имеют устойчивую тенденцию к росту.  **- Анализ статистики железнодорожных перевозок товаров:**  Анализ железнодорожных перевозок товара по отдельным рынкам позволяет точно оценить объемы производства и потребления товара, проанализировать логистику поставок, выявить основных потребителей и их потребительские предпочтения в отношении существующих поставщиков.  Предоставляемая "VVS" статистика железнодорожных перевозок содержит подробную информацию об импортных, экспортных, внутрироссийских и транзитных грузопотоках, а также информацию по базе грузовых вагонов (технические характеристики, собственники, арендаторы).  **- Анализ статистики производства и клиентских баз действующих предприятий:**  Базы предприятий – это базы данных, которые включают в себя полную информацию обо всех компаниях России, работающих в интересном вам сегменте рынка. Используя их при выходе на российский рынок Вы абсолютно точно сможете найти новых партнеров и проверить их надежность, проанализировав их финансовые показатели.  Данные по статистике производства в России включают информацию об объемах произведенной продукции и предоставленных услугах как в целом по стране, так и в региональном разрезе, а для отдельных позиций - по предприятиям.  **- Анализ баз данных транспортных средств:** Наиболее популярными являются: базы данных грузовых автомобилей, легковых автомобилей, легкового коммерческого транспорта. Данные предоставляются с указанием модельного ряда и года выпуска.  Обзор рынка автомобилей поможет Вам определить, какое количество единиц техники находится в распоряжении того или иного юридического лица и в каком конкретном регионе.  **- Анализ тендерной торговли товара:**  Это список открытых на текущий момент и уже завершившихся тендеров, объявленных российскими государственными и коммерческими компаниями на приобретение товаров.  С его помощью Вы можете анализировать потенциальных заказчиков и прямых конкурентов.  **- Проведение социологических опросов:**  Опросы, реализуемые нами, помогают нашим клиентам решать множество задач: от получения объективной оценки уровня удовлетворенности потребителей, до разработки нового товара и его эффективного продвижения на российский рынок.  **- Подготовка бизнес-проектов и маркетинговых обоснований проектов:**  Бизнес-план, подготовленный экспертами VVS, обосновывает необходимость реализации конкретного проекта в универсальной и понятной для всех участников инвестиционного процесса форме: производится расчет плановых финансовых показателей и показателей инвестиционной привлекательности проекта ( PI, NPV, IRR, PBP, WACC); представляются экономические показатели реализации проекта (планы производства и продаж, объем прибыли, доля рынка и т.д.). |